

ΑΠΑΝΤΗΣΕΙΣ ΑΡΧΕΣ ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ

ΟΜΑΔΑ Α΄

- A.1 ΣΩΣΤΟ
- A.2 ΣΩΣΤΟ
- A.3 ΛΑΘΟΣ
- A.4 ΛΑΘΟΣ
- A.5 ΣΩΣΤΟ
- A.6 ΣΩΣΤΟ

- A.7 δ
- A.8 β
- A.9 γ

A.10 Σελίδα 73, § 2.5.1 “Η χρηματοοικονομική Διοίκησηυπόκειται σε εξωτερικό έλεγχο”

ΟΜΑΔΑ Β΄

- B.1 α. σελ. 154 **Σαφήνεια – ακρίβεια**
β. σελ 154-155 **Πληρότητα**
γ. σελ 155 **Περιεκτικότητα – συντομία**

B.2 σελ. 137, § 3.3.3.3 **Προβλήματα λειτουργίας των ομάδων**

B.3 α. σελ. 67 “Η προώθηση είναι, σύμφωνα με αρκετές εκτιμήσεις, η πιο δυναμική μεταβλητή του marketing, γιατί φέρει σε επαφή πωλητές και αγοραστές»

β. σελ. 67 “Η αποτελεσματική προώθηση στοχεύει.....για την ικανοποίηση των αναγκών τους”

γ. σελ. 67/- 68 “Η προώθηση, για να ανταποκριθεί στους στόχους τηςοι δημόσιες σχέσεις”.