

Γ' ΤΑΞΗ
ΕΞΕΤΑΖΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑ: ΑΡΧΕΣ ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ & ΔΙΟΙΚ.
ΕΠΙΧ. & ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΗΣ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗΣ

ΟΜΑΔΑ Α

Στις παρακάτω προτάσεις, από **A.1** μέχρι και **A.6**, να γράψετε στο τετράδιό σας τον αριθμό της καθεμιάς και δίπλα του τη λέξη **Σωστό**, αν η πρόταση είναι σωστή, ή **Λάθος**, αν η πρόταση είναι λανθασμένη.

A.1 Η επιχείρηση είναι υποχρεωμένη να διατυπώνει επισήμως τους βασικούς κανόνες που διέπουν τη φύση και τη λειτουργία της, και να διαθέτει θεσμική οργάνωση.

Μονάδες 4

A.2 Οι καταναλωτές και οι πελάτες εντάσσονται στο γενικό (εξωτερικό) περιβάλλον της επιχείρησης.

Μονάδες 4

A.3 Στη λειτουργία της διοίκησης παραγωγής ο βραχυπρόθεσμος προγραμματισμός αφορά την απόκτηση και την κατάλληλη διάταξη των μέσων παραγωγής, με σκοπό τη μελλοντική παραγωγή.

Μονάδες 4

A.4 Η Διοίκηση των ανθρώπινων πόρων στο πλαίσιο της λειτουργίας των προσλήψεων φροντίζει για την ομαλή εγκατάσταση του προσωπικού στις διάφορες θέσεις εργασίας.

Μονάδες 4

A.5 Ο υπεύθυνος προσωπικού της επιχείρησης ενεργεί ως εκπρόσωπος του σωματείου εργαζομένων στις διαπραγματεύσεις με τη διοίκηση της επιχείρησης.

Μονάδες 4

A.6 Ηγεσία ή ηγετική συμπεριφορά ενός ατόμου είναι το σύνολο των ενεργειών εκείνων, οι οποίες επιδρούν πάνω στους άλλους ανθρώπους και τους κάνουν να το «ακολουθούν» εθελοντικά και πρόθυμα» και να του έχουν εμπιστοσύνη.

Μονάδες 4

Στις παρακάτω προτάσεις, από **A.7** μέχρι και **A.9**, να γράψετε στο τετράδιό σας τον αριθμό της πρότασης και δίπλα του το γράμμα που αντιστοιχεί στη σωστή απάντηση.

A.7 Η ανάπτυξη γραφικών μεθόδων απεικόνισης σχεδίων με στόχο τον καλύτερο διοικητικό έλεγχο οφείλεται στον:

- α. Mayo
- β. Fayol
- γ. Taylor
- δ. Gantt.

Μονάδες 6

A.8 Ο σχεδιασμός της παραγωγής (ως ενέργεια της λειτουργίας της διοίκησης παραγωγής) αποσκοπεί στον προσδιορισμό θεμάτων που αφορούν:

- α. την απαραίτητη τεχνογνωσία και το μηχανολογικό εξοπλισμό που θα χρησιμοποιηθεί.
- β. την αποθήκευση των προϊόντων.
- γ. τη συντήρηση και αντικατάσταση του μηχανολογικού εξοπλισμού.
- δ. τον ποιοτικό έλεγχο του προϊόντος.

Μονάδες 6

A.9 Η προβολή και η προώθηση των προϊόντων ή υπηρεσιών ανήκει:

- α. στην οικονομική λειτουργία.

- β. στην εμπορική λειτουργία.
- γ. στη λειτουργία της πληροφόρησης.
- δ. στη λειτουργία των προμηθειών.

Μονάδες 6

A.10 Ποιο φαινόμενο οι οικονομολόγοι αποκαλούν «Δημιουργική καταστροφή» και τι το προκαλεί;

Μονάδες 8

ΟΜΑΔΑ Β

B.1 Από τις «δευτερεύουσες» επιχειρησιακές λειτουργίες να περιγράψετε αυτή της έρευνας και ανάπτυξης.

Μονάδες 18

B.2 Από τις λειτουργίες της Οργάνωσης και Διοίκησης – Management να περιγράψετε τις λειτουργίες της Διεύθυνσης (μονάδες 16) και του Ελέγχου (μονάδες 6).

Μονάδες 22

B.3 Από τη θεωρία υγιεινής-παρακίνησης του F. Herzberg να αναφέρετε τους παράγοντες που ονομάζονται «κίνητρα».

Μονάδες 10